

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1. Applicazione delle Condizioni Generali di Vendita

Le Condizioni Generali di Vendita descritte di seguito si applicano in piena legalità a qualsiasi ordine di prodotti effettuato da un'azienda, un comitato aziendale, una collettività territoriale, un commerciante o un'associazione (di seguito, « il Cliente ») Presso LogoAndCo S.A. o del suo dipartimento Usbanco (di seguito, "LogoAndCo")

2. Ordine

Qualsiasi ordine deve essere confermato per iscritto via posta o fax.

Tale conferma può essere, a scelta :

- Un buono d'ordine con l'intestazione del cliente. Tale buono deve portare la firma dell'acquirente e il timbro dell'azienda e riprendere, senza modifiche, le caratteristiche dell'offerta e in particolare il riferimento dell'articolo ordinato, la quantità desiderata, il prezzo proposto da Logoandco e, se necessario, il riferimento del preventivo trasmesso da Logoandco.
- Il preventivo con l'intestazione Logoandco, trasmesso senza alcuna modificazione e firmato dall'acquirente e con il timbro dell'azienda.

Tranne nei casi specificamente previsti dalle presenti Condizioni Generali di Vendita, qualsiasi ordine trasmesso dal cliente e accettato da Logoandco è considerato come definitivo e non può essere disdetto. L'accettazione dell'ordine del cliente da parte di Logoandco è subordinata all'accordo di quest'ultimo sulla totalità delle presenti Condizioni Generali di Vendita. Passando un ordine presso Logoandco, il Cliente dichiara accettare integralmente e senza riserve le presenti condizioni generali, e rinuncia ad avvalersi delle proprie e di qualsiasi tipo di clausola e/o documento che sia in opposizione e/o aggiunga un nuovo elemento alle Condizioni Generali.

2.1 Ordine online

In via eccezionale, la convalida da parte dell'acquirente di un ordine online è costituita dalla trasmissione dell'ordine a Logoandco attraverso il mezzo elettronico di sua scelta (software di e-procurement, mercato di scambi elettronico...) o attraverso la firma elettronica sul formulario messo a sua disposizione da Logoandco, che consiste nella convalida esplicita dell'ordine (clic sull'icona « ordinare ») dopo aver selezionato la casella « Ho letto e accetto le condizioni generali di vendita ». Tale procedura (clic sull'icona "ordinare" e l'accettazione delle condizioni di vendita selezionando la casella) equivale per l'acquirente a riconoscere che ha preso conoscenza integralmente delle condizioni indicate in seguito e che le approva senza riserve.

Date tali condizioni, i clienti che si connettono sul sito di Logoandco, sono invitati a leggere attentamente le condizioni generali di vendita accessibili online, prima di procedere a qualsiasi ordine.

2.2 Struttura del contratto

Conformemente all'articolo L. 111-1 del Codice del Consumo, il presente catalogo e la banca dati accessibili attraverso il sito Internet Logoandco, permettono al cliente, prima della firma del contratto, di conoscere le caratteristiche essenziali del (dei) prodotto (i) che desidera ordinare.

I prodotti proposti da Logoandco sono descritti con la massima precisione, tenuto conto delle informazioni fornite a Logoandco dal fabbricante, importatore o grossista, che si riserva il diritto di modificare senza preavviso le caratteristiche dei prodotti succitati.

Le foto e le rappresentazioni grafiche sono semplicemente indicative e non impegnano in alcun modo Logoandco. L'immagine dei prodotti ordinati dal cliente non impegna in alcun modo la responsabilità di Logoandco, né invalida la validità della vendita.

Per poter completare le proprie informazioni, il cliente ha la possibilità di ordinare presso Logoandco un campione del prodotto che desidera acquistare. Secondo i casi, il campione può essere offerto a titolo gratuito da Logoandco, prestato o venduto.

Nel caso in cui il campione fosse prestato da Logoandco al cliente, quest'ultimo è tenuto a restituirlo entro i termini prestabiliti. Qualora tale condizione non fosse rispettata, il cliente accetta in anticipo che il campione gli sia fatturato al prezzo concordato al momento del prestito. Le offerte sono valide solo nel limite degli stock disponibili.

A partire dal momento in cui l'acquirente ha convalidato il suo ordine, si considera che abbia accettato, con cognizione di causa e senza riserve, i prodotti, i prezzi e le quantità proposti alla vendita e ordinati. Il contratto di vendita così formato è costituito, in ordine decrescente di valore giuridico, dei seguenti documenti:

- le presenti condizioni generali di vendita;
- il buono d'ordine elettronico messo a disposizione del Cliente da Logoandco e convalidato dal Cliente, se esiste;
- il preventivo trasmesso da Logoandco, controfirmato dal Cliente e rispedito a Logoandco, se esiste ;
- il buono d'ordine cartaceo o elettronico trasmesso dal Cliente secondo le modalità scelte da lui, se esiste.

3. Prezzo

Tranne menzione contraria, i prezzi di vendita dei prodotti sono indicati in euro, tasse escluse. Le spese d'invio o di preparazione sono fatturate in aggiunta al prezzo dei prodotti.

3.1 Modifiche

I prezzi dei prodotti proposti e le presenti Condizioni Generali di Vendita possono essere modificate senza preavviso in caso d'evoluzione dell'ambiente giuridico, economico o industriale, fino al giorno della consegna, segnatamente in caso di cambiamenti di legislazione, fluttuazione monetaria, variazione del corso delle materie prime, dei costi di manodopera o delle tariffe di trasporto.

La tariffa applicabile è quella in vigore alla data della registrazione dell'ordine presso Logoandco.

Logoandco si sforza di fornire solo prodotti di qualità costante e, di conseguenza, si riserva il diritto di eliminare un prodotto o di sospendere la consegna se il Servizio Qualità giudicasse che le garanzie fornite dal fabbricante o dall'importatore non fossero sufficienti. Essendo tali modifiche, sospensioni o soppressioni effettuate con lo scopo di servire al meglio il cliente, esse non potranno in alcun modo giustificare una richiesta di risarcimento, di qualunque natura esso sia.

4. Condizioni di pagamento

Tranne se espressamente indicato nel preventivo trasmesso da Logoandco, i prodotti devono essere pagati per intero, al momento dell'ordine, tramite assegno, bonifico bancario o carta di credito. Qualsiasi somma pagata

dall'acquirente prima della consegna, costituisce un acconto sul prezzo di vendita effettivamente dovuto dal cliente.

Logoandco si riserva il diritto di sospendere qualsiasi ordine o consegna, qualunque sia lo stato di preparazione, in caso di non pagamento alla scadenza della somma dovuta dall'acquirente o di superamento del tetto dell'impegno che gli è stato accordato.

Qualsiasi somma non pagata alla scadenza, subirà una maggiorazione dell'1,5% al mese. L'importo del residuo da saldare diverrà immediatamente e con pieno diritto esigibile, 10 giorni dopo una costituzione in mora rimasta infruttuosa, senza bisogno di espletare alcuna formalità legale. In mancanza di un pagamento entro i termini previsti, le consegne saranno sospese. In mancanza di una regolarizzazione del pagamento 15 giorni dopo la sospensione delle consegne, il dossier sarà trasferito al servizio dei contenziosi.

4.1 Clausola penale

Qualsiasi recupero del credito per via contenziosa, implica con pieno diritto un'indennizzazione, a carico dell'acquirente, fissata a titolo penale al 15% del montante delle fatture rimaste impagate alla scadenza, con un minimo di 50 €, senza pregiudizio delle domande costitutesi in virtù dell'articolo 700 du N.C.P.C.

4.2 Riserva di proprietà

Logoandco si riserva espressamente la proprietà della merce fino al pagamento integrale del loro prezzo e degli interessi dovuti.

Nonostante la presente riserva di proprietà, l'acquirente si farà carico, a partire dalla consegna della merce, dei rischi di perdita o di distruzione e di tutti i danni che possono essere causati alla merce o provocati dalla stessa. Si assume ugualmente la responsabilità di una perdita totale o parziale, furto o distruzione qualunque ne sia la causa

In caso di pignoramento effettuato da terzi su queste merci e accessori, l'acquirente è tenuto ad informarne immediatamente il venditore.

4.3 Consegna

I termini di consegna sono forniti solo a titolo indicativo e senza impegno, decorrono solo dopo convalida del preventivo e, quando necessario, dei campioni in oggetto.

I termini di consegna indicati da Logoandco implicano che il cliente abbia fornito, prima dell'ordine, la totalità degli elementi necessari alla stampa degli articoli. Questi elementi devono essere utilizzabili senza intervento da parte di Logoandco.

In caso contrario, Logoandco si riserva il diritto di modificare conseguentemente la data di consegna.

I ritardi di consegna non possono giustificare l'annullamento dell'ordine, il rifiuto della merce, né il pagamento di danni e interessi.

La merce è consegnata all'indirizzo indicato al momento dell'ordine secondo il modo di consegna scelto dal cliente o, in mancanza di una richiesta specifica, secondo le modalità scelte da Logoandco.

Per qualsiasi spedizione nei modi standard o express, la scelta del corriere è di competenza esclusiva di Logoandco.

In caso di avaria, di perdita o di ritardo nell'inoltro della merce, spetta al destinatario procedere a un ricorso contro la società di trasporti ed emettere le eventuali riserve, al momento della consegna della merce, perché il ricorso possa avere corso. Le diciture « su riserva di controllo » e/o « su riserva di verifica » non hanno alcun valore legale nei confronti dei corrieri e/o delle assicurazioni. Il contratto di vendita sarà rimesso in causa in caso d'incapacità totale o parziale di Logoandco di assicurare la consegna nelle condizioni previste, dovuta a un caso di forza maggiore, all'insufficienza degli stock, a un ritardo nella consegna delle materie prime o a una consegna difettosa da parte di uno dei propri fornitori. In questo caso, l'acquirente non potrà esigere da Logoandco né la consegna dell'ordine alla data prevista, né indennizzazioni di qualunque natura.

4.4 Tolleranza sulle quantità

In virtù delle tolleranze inerenti al processo di approvvigionamento, di fabbricazione e di stampa utilizzati da Logoandco e dai suoi fornitori, la quantità consegnata può variare di $\pm 5\%$ rispetto alla quantità ordinata dal Cliente. Quest'ultimo si impegna ad accettare la consegna, nella totalità, se la quantità consegnata resta nei limiti del $\pm 5\%$.

In ogni caso, Logoandco fatturerà al Cliente la quantità effettivamente presentata alla consegna.

4.5 Tolleranza sulla qualità

Nonostante la cura messa da Logoandco nella scelta dei suoi fabbricanti e importatori, delle leggere differenze di colore e di taglia possono verificarsi nei prodotti.

Allo stesso modo, la varietà dei supporti e delle tecniche di stampa, oltre all'evoluzione costante degli inchiostri utilizzati (in particolare a causa delle nuove norme ambientali) non permettono d'ottenere ogni volta una tinta e una brillantezza conforme alle referenze Pantone fornite dal Cliente.

Queste leggere differenze sono tollerate dalle pratiche della professione e non possono rimettere in causa la validità del contratto di vendita.

In ogni caso, il controllo della conformità degli articoli è fatto in funzione dei criteri di riferimento dell'industria della promozione tramite l'oggetto, nel rispetto della regola di controllo di qualità MIL STD 105 E, Livello II (ANSI/ASQC Z1.4, ISO 2859).

5. Reclami e restituzione di merce

5.1 Reclami

Al momento della consegna dell'ordine, l'acquirente deve immediatamente controllarne lo stato e la conformità rispetto all'ordine. Se gli articoli consegnati non corrispondono per natura o per qualità (colore erroneo, personalizzazione non eseguita nella posizione prevista), l'acquirente è tenuto, per non perdere i propri diritti, a formulare i propri reclami per raccomandata indirizzata alla sede di Logoandco nei 7 giorni che seguono la consegna, allegando il borderò della società di trasporti che fa ufficio di prova, e precisando con completezza d'informazioni le ragioni del reclamo.

5.2 Restituzione di merce

Qualora i prodotti consegnati non siano conformi, il cliente dovrà contattare Logoandco per essere informato sulle procedure da seguire per la distruzione o la restituzione eventuale della merce riconosciuta come difettosa. Nessuna domanda di restituzione sarà accettata senza accordo preliminare di Logoandco e se non accompagnata da un buono di restituzione fornito da Usbanco che funga da prova tangibile di tale accordo.

In caso di non conformità dei prodotti consegnati, Logoandco s'impegna a fare il possibile per correggere tale difformità o, se ciò è impossibile, sarà tenuto alla sola emissione di una ricevuta di credito. Il Cliente non potrà

pretendere nessun altro tipo di compensazione o indennizzazione.

In caso di restituzione, la merce dovrà essere spedita in perfetto stato o, se impossibile, nello stato esatto in cui essa è stata ricevuta dal Cliente, e nel suo imballaggio d'origine debitamente sigillato. In caso contrario, Logoandco si riserva il diritto di rifiutare il rimborso o di rifattare le spese di ripristino dei prodotti.

5.3 Disdetta dell'ordine

Come indicato precedentemente, gli ordini trasmessi dal Cliente sono definitivi e non possono essere disdetti.

Di conseguenza, per qualsiasi disdetta di un ordine, si deve ottenere preventivamente un'autorizzazione da parte di Logoandco attraverso una domanda obbligatoriamente formulata per raccomandata.

Qualsiasi spesa sostenuta da Logoandco o dai suoi fornitori fino al giorno della ricezione della domanda di disdetta sarà fatturata, dopo aver dedotto gli acconti già versati. Gli acconti versati non potranno in alcun modo essere rimborsati.

Qualunque sia la data di consegna stabilita, l'annullamento di un ordine già entrato in fase di produzione è impossibile.

6. Norme sui diritti d'autore e sulla protezione dei marchi

Sottoponendo un design (logo, foto, disegno...) a Logoandco, o domandando a Logoandco di modificare tale design, voi certificate sull'onore che ne siete l'unico e legale proprietario, o che detenete una licenza, per ciascun diritto (compreso il diritto d'autore), marca, modello depositato, logo, dichiarazioni, ritratto, grafico, disegno, fotografia, immagine o illustrazione, di qualsiasi persona o di qualsiasi proprietà intellettuale facente parte o inclusa nel design.

Certificate ugualmente che nessuna parte del design:

- viola o lede il diritto comune o i diritti statuari di qualsiasi persona o entità, compresi i diritti relativi alla proprietà intellettuale, ma anche i diritti relativi alla proprietà intellettuale, alla protezione del marchio, al diritto contrattuale, ai diritti morali o ai diritti degli atti pubblici,
- è oggetto di notificazione di un'infrazione di questo tipo che abbiate già ricevuto,
- è oggetto di qualsivoglia restrizione o diritto di qualunque genere e natura, che potrebbe impedire a Logoandco di riprodurre legalmente le immagini o i testi proposti.

Accettate quindi di sostenere, a vostre spese, qualsiasi denuncia, procedimento giudiziario o incriminazione intrapresi contro Logoandco legati o fondati sull'accusa che tutto o una parte del design leda o faccia un uso erroneo di un qualche diritto, marca o altro diritto di terzi, a condizione che Logoandco vi informi per iscritto di detta denuncia, cooperi e vi assista nella vostra difesa. Voi dovete pagare qualsiasi risarcimento danni e costo in cui Logoandco sia incorso in seguito al processo o al procedimento giudiziario.

Accettate d'indennizzare e scagionare Logoandco da qualsiasi perdita o danno – comprese le spese legali, ma non solo- associate a tale denuncia, processo o predura giudiziaria.

Tutti i prodotti presenti sul sito Logoandco o sui cui appaiano dei loghi commerciali o marchi depositati sono mostrati a solo titolo d'esempio. Comparare dei prodotti presso Logoandco, in qualsiasi modo o forma ciò avvenga, non vi autorizza a riprodurre tali loghi. Nello stesso modo, ciò non vi autorizza a prendere in prestito o a diventare proprietario di alcun logo o marca.

Logoandco vi chiede non solo di rispettare i nostri diritti di proprietà intellettuale, ma di rispettare anche i diritti di proprietà intellettuale altrui.

Logoandco si riserva il diritto di rifiutare degli ordini provenienti da clienti che abbiano infranto o violato i diritti di proprietà intellettuale di un terzo o che, su domanda espresa di Logoandco, non siano stati in grado di produrre la prova che detenevano i diritti necessari sugli elementi destinati alla marcatura degli articoli.

7. Utilizzo dei contenuti prodotti da Logoandco

I contenuti integrali – compresi la composizione e la costituzione – dei cataloghi e dei siti internet di Logoandco, inclusi – ma senza limitarsi a - i testi, i grafismi, i logo, le immagini, i pulsanti, le icone, i clip audio e i software, sono degli elementi i cui diritti sono detenuti da Logoandco SAS, 29 rue Notre-Dame de Nazareth a Parigi (75003) o utilizzati con l'autorizzazione del proprietario dei diritti, della marca o del servizio. I contenuti sono in tal modo protetti dalle leggi francesi, europee e internazionali.

Logoandco SA vi autorizza con la presente a copiare gli elementi di contenuto che figurano sul sito Logoandco, solamente a dei fini non commerciali, esclusivamente per uso interno limitato alla vostra organizzazione, e nel quadro esclusivo dell'acquisto dei prodotti presso Logoandco. Potete stampare degli elementi del contenuto che appaiono sui siti, cataloghi e documenti pubblicati da Logoandco solo nell'ambito delle vostre funzioni professionali e al solo scopo di valutare, per poterli acquistare presso Logoandco, i prodotti o i servizi forniti dalla società.

Senza l'autorizzazione espresa di Logoandco SA, non potete in nessun caso stampare, copiare, spedire, riprodurre, pubblicare, distribuire, trasmettere, scaricare, registrare, immagazzinare, svelare, alterare o modificare gli elementi del contenuto del sito Logoandco, compresi l'elettronica, la meccanica, la fotocopia, la registrazione e non solo. Non avete il diritto d'usare le icone di Logoandco per creare dei link, sia fra due siti web o fra un sito web e uno dei siti Internet costruiti da Logoandco, o di usare per qualsiasi ragione il nome Logoandco, i marchi depositati o i disegni brevettati presenti sul presente catalogo o su uno dei siti Internet Logoandco. Potete usare il contenuto e il software dei siti di Logoandco per fare i vostri acquisti.

Qualsiasi autorizzazione concessa è automaticamente annullata qualora uno dei termini o delle condizioni sopra citate venisse violato. Dovrete immediatamente distruggere qualsiasi elemento di contenuto registrato e/o stampato in vostro possesso. Qualsiasi uso non autorizzato del contenuto del presente sito del presente sito può violare la legislazione relativa al diritto d'autore, protezione del marchio, diritto di confidenzialità, o alla legislazione riguardante la pubblicità e la comunicazione.

8. Competenza

La presenti Condizioni Generali di Vendita e il contratto di vendita stabilito tra Logoandco e il Cliente si basano sul diritto francese. In caso di litigio, solo il Tribunale di Commercio di Parigi è competente.

La convenzione di Vienna sui contratti di vendita internazionale di merci non si applica a questo contratto.